

Navegando na Cna

COMPANHIA
DE NAVEGAÇÃO
DA AMAZÔNIA

Informativo Semanal | 02/10/2023



Cna revela Nova Logomarca em uma mudança Estratégica de Identidade Visual



Como parte da estratégia abrangente de renovação de identidade visual, em anúncio surpreendente no dia 25/09, o CEO Rildo Oliveira lançou a nova logomarca da CNA. A mudança representa um passo ousado na evolução da organização, que tem uma longa história na busca pela excelência e compromisso com o futuro.

A mudança na logomarca representa mais que uma alteração estética; é um reflexo da evolução e crescimento contínuo, incorporando elementos modernos e dinâmicos que simbolizam inovação, progresso e crescimento sustentável.



Reunião de Indicadores

No dia 26/09 foi realizada a 8ª reunião de indicadores, relativo ao mês de agosto/23 com análise das metas estabelecidas para melhor controle e acompanhamento.

A reunião iniciou com o Minuto de Segurança, e em seguida os participantes discutiram os resultados dos indicadores e sua relevância para os objetivos estratégicos. Isso inclui a identificação de tendências, variações significativas em relação às metas e potenciais impactos no desempenho dos KPI's.

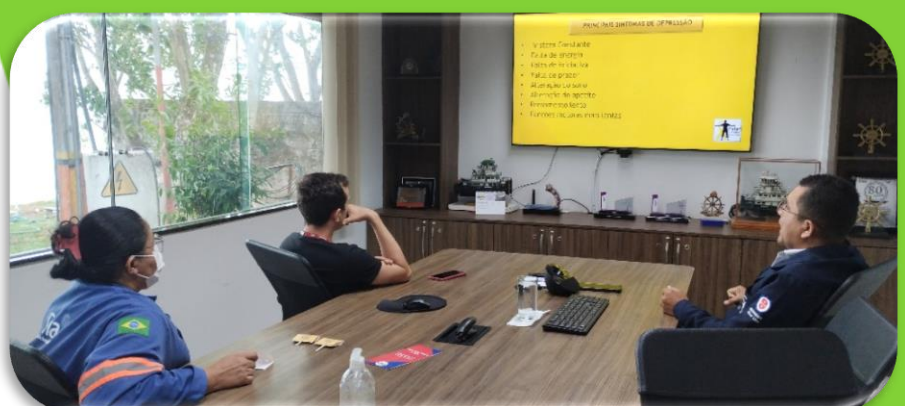
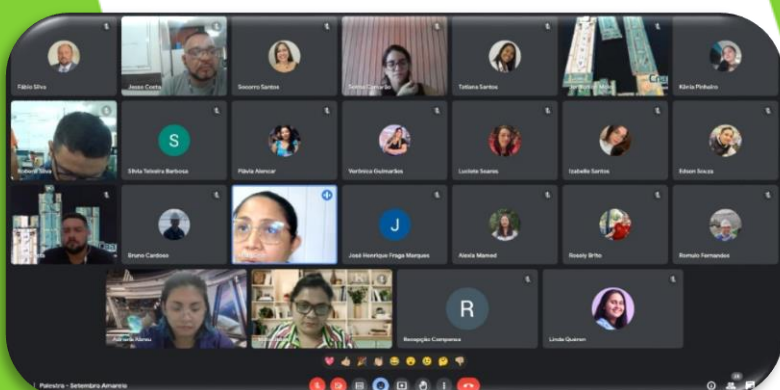
Com base na análise, foram identificados os indicadores que exigem ações corretivas ou melhorias, e definidos planos de ação para correção das não conformidades, atribuindo responsabilidades específicas de cada departamento, para a implementação das ações corretivas.



Palestra Setembro Amarelo

Com o objetivo de conscientizar sobre questões de saúde mental e prevenção ao suicídio, foi realizada a **Palestra Setembro Amarelo**, no dia 28/09, ministrada pelo psicólogo Eli Costa de Souza, enfatizando a importância de buscar ajuda, oferecer apoio e manter atitude compassiva em relação àqueles que enfrentam desafios de saúde mental.

Os participantes demonstraram interesse em adquirir insights valiosos sobre como iniciar conversas sobre saúde mental. A campanha Setembro Amarelo, que ocorre em todo o mundo, visa aumentar a conscientização sobre o suicídio e fornecer apoio a indivíduos que lutam contra problemas de saúde mental.



Blitz de Segurança – Setembro Amarelo

Na manhã de 25/09, a CNA demonstrou seu compromisso com a saúde mental dos colaboradores e a prevenção ao suicídio realizando uma Blitz de Segurança em sua portaria como parte da campanha **Setembro Amarelo**. O encarregado de patrimônio Edson Bindá, tomou a iniciativa com objetivo de destacar a importância em cuidar da saúde mental e promover uma cultura de apoio entre os colaboradores.

Ao chegarem na portaria foram recebidos com cartazes informativos e bombons com mensagens de apoio pela equipe do patrimônio. O momento proporcionou oportunidades para conversas sobre saúde mental e ofereciam apoio aos colaboradores que desejassem compartilhar suas preocupações ou buscar informações sobre recursos disponíveis.



10ª Reunião Ordinária CIPAA

No dia 25/09, a CIPAA realizou a 10ª Reunião Ordinária, um dos principais focos da reunião foi o processo eleitoral da comissão, para a escolha dos novos membros da CIPAA para próximo mandato. Os atuais cipeiros compartilharam detalhes sobre o cronograma de eleições, os requisitos para candidatura e as etapas do processo de votação, com ênfase na importância da transparência e da participação de todos os funcionários na escolha de seus representantes. Outro ponto central da reunião foi a apresentação das demandas e preocupações levantadas pela comissão em relação à segurança no trabalho.

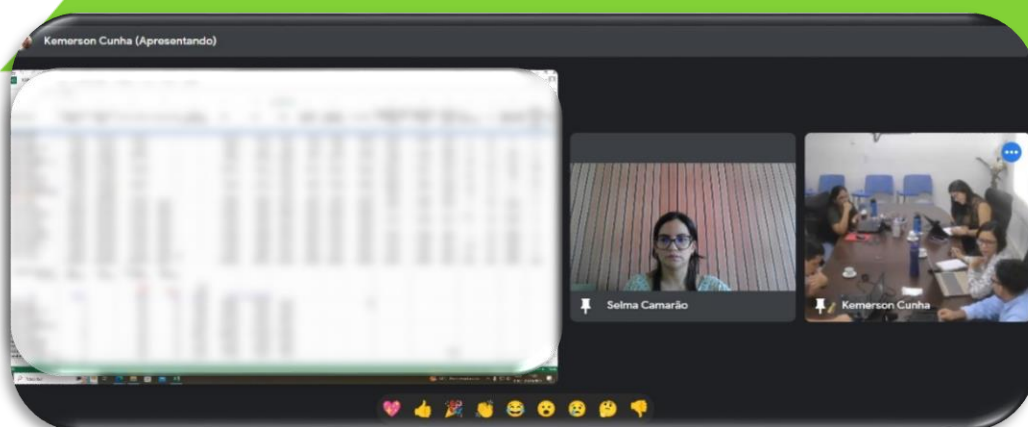
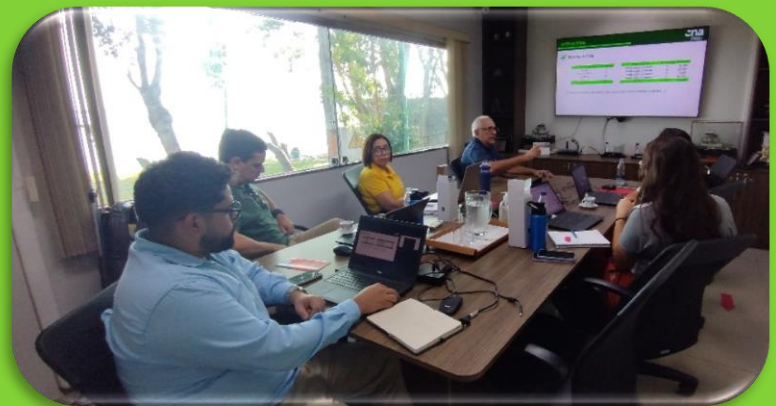
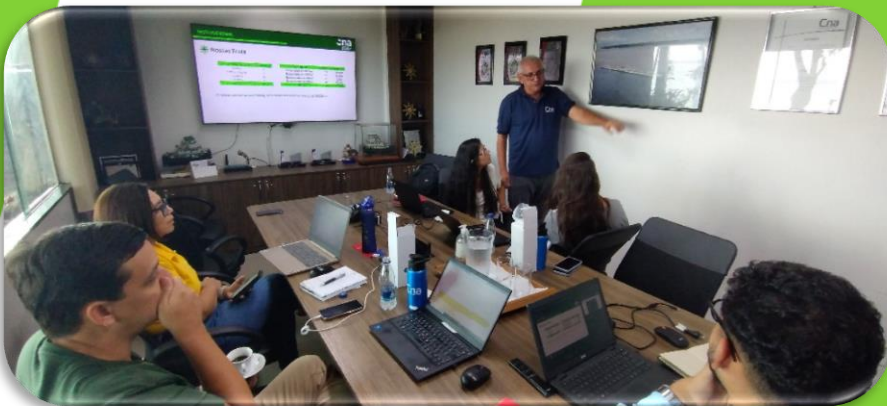


Reunião de Orçamento Define Rumo Financeiro e Estratégico para o Próximo Ano

Entre os dias 26 à 29/09, os líderes da organização reuniram-se com Yuri Dimas – Diretor de Controladoria da Columbus, Luiza Moreira - Gerente de Relação com Investidores e Novos Negócios e Marcelle Ribeiro - Coordenadora de Controladoria para definir as diretrizes e estratégias para o orçamento de 2024.

O ponto de partida foi a análise detalhada das operações previstas da empresa, partindo da base zero e histórico de realização.

A equipe de controladoria da holding analisou as premissas por área, estrutura de custos, despesas, projeção das receitas e necessidades de investimentos. Com o orçamento definido, a CNA estará pronta para implementar seu plano estratégico, com o forte compromisso de transparência e responsabilidade.



Projeto Social - Escolinha de Futebol CNA

Em uma demonstração inspiradora de responsabilidade social corporativa, o Projeto Escolinha de futebol da CNA está a todo vapor e uniu forças com a comunidade local que está trazendo sorrisos e oportunidades para crianças que moram nas proximidades, promovendo a inclusão, o esporte e a educação para jovens talentos.

A iniciativa não se limita apenas as crianças, também será voltada para as famílias, que além de acompanharem as habilidades do futebol de seus filhos, participarão de aulas de cidadania, educação financeira e acesso a programas de mentoria ministrados por voluntários.

Os líderes da CNA enfatizam seu compromisso de longo prazo com o projeto, "Estamos comprometidos em investir em nossa comunidade e oportunizar um futuro melhor para todos", disse Carlos Raposo.



Reunião Presencial do Teletrabalho

A Gerente de Controladoria Deuza Ramos, reuniu com a equipe de teletrabalho no dia 29/09, em reunião presencial, falando sobre os desafios da virada de versão no sistema TOTVS e as projeções orçamentárias para 2024.



Comemoração Aniversariantes do Mês

No dia 29/09 foi realizada em Manaus e Belém comemoração dos aniversariantes do mês de setembro. Um momento de muita descontração, diversão e interação entre os colaboradores.



Belém



@cna.navegacao



@companhiadenavegacaodamazonia



Companhia de Navegação da Amazônia



<https://www.cnamazon.com.br>

O Navegando na CNA é uma ferramenta de comunicação, para informar e unir o time. Nosso canal está aberto para sugestões, dúvidas e críticas.

Mande um e-mail e contribua com indicação de pautas: comunicacao.cna@cnamazon.com.br